

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Editorial | 2 |
| Wachstum und Fortschritt jenseits des Kapitalismus? | 6 |
| Gespräch zur Einführung mit Christoph Deutschmann und John P. Neelsen Konstantin Decker und Maik Krüger | |
| Artikel | |
| Subversion der Gegenwart | 21 |
| Subjektivität und Politik im Anschluss an Adorno, Hardt und Negri Janosik Herder | |
| Arbeitskraftunternehmer - wo bist du? | 41 |
| Sebastian Barteczko | |
| Technik als Unterscheidung | 57 |
| Ein Konzept auf seine Implikationen hinterfragt Markus Ciesielski | |
| Teilnehmende Beobachtungen | |
| Soziale Herkunft und Theoriepräferenzen von Soziologiestudent_innen | 68 |
| Eine Querschnittserhebung im Anschluss an Bourdieu Tobias Rieder und Christopher Wimmer | |
| Der ambulante Bierverkauf in Barcelona | 85 |
| „Doppelt illegale“ Straßenhändler vs. staatliche Institutionen - eine Ethnografie Yannick Zapf | |
| Call for Papers zum 4. Studentischen Soziologiekongress in Bamberg | 100 |
| Tagungen und Workshops | 102 |
| Das Redaktionsteam | 104 |
| Impressum | 107 |
| Call for Papers | 108 |

Neuerscheinungen bei transcript



Silke Helfrich, Heinrich-Böll-Stiftung (Hg.)

Commons

Für eine neue Politik jenseits von Markt und Staat

■ Commons – die Welt gehört uns allen! Die nicht enden wollende globale Finanzkrise zeigt: Markt und Staat haben versagt. Wir benötigen nichts dringlicher als eine fundamentale Neuausrichtung von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, die den Umgang mit gesellschaftlichen Ressourcen anders organisiert.

2012, 528 Seiten, Hardcover, 24,80 €, ISBN 978-3-8376-2036-8



Peter Mörtenböck, Helge Mooshammer

Occupy

Räume des Protests

■ Macht Raum Politik? Ein Essay über die Besetzung des realen Raums und das Erringen politischer Handlungsräume: Was sind die Chancen und Hindernisse der weltweiten Occupy-Bewegung?

September 2012, ca. 140 Seiten, kart., ca. 14,80 €, ISBN 978-3-8376-2163-1



Karin Kaudelka, Gerhard Kilger (Hg.)

Das Glück bei der Arbeit

Über Flow-Zustände, Arbeitszufriedenheit und das Schaffen attraktiver Arbeitsplätze

■ »Glück bei der Arbeit« – gibt es das überhaupt? Warum ist Arbeitszufriedenheit nicht nur wichtig für Arbeitnehmer und Unternehmen, sondern auch für die Gesellschaft? Wie schafft man attraktive Arbeitsplätze?

September 2012, ca. 230 Seiten, kart., 19,80 €, ISBN 978-3-8376-2159-4